

MCC201

Marketing Cloud Connect



PROGRAMA

Salesforce Marketing Cloud

- Descripción general de la plataforma de éxito de los clientes
- Descripción general de Marketing Cloud

Marketing Cloud Connect

- Descripción general de Marketing Cloud Connect
- Revisar las diversas formas de conectar las nubes

Conexión de las nubes

- Revisar los pasos para conectar las nubes
- Revisar los requisitos previos para Marketing Cloud Connect
- Revisar la terminología de Salesforce
- Conectar una cuenta de Marketing Cloud con una organización de Salesforce
- Revisar el trabajo previo

Marketing digital personalizado

- Revisar qué funciones pueden realizarse en cada nube

- Crear un email personalizado que aprovecha los datos de CRM de Salesforce empleando Content Builder
- Utilizar las herramientas de prueba
- Enviar manualmente un email de Marketing Cloud a un prospecto, contacto, reporte y campaña
- Automatizar el envío de un email a través de Email desencadenado, Automation Studio y Journey Builder
- Comprender lo que ocurre cuando se envía un email
- Comprender los estados de los suscriptores

Datos de CRM sincronizados

- Explicar cómo y por qué aportar datos de Salesforce CRM a Marketing Cloud
- Cómo sincronizar orígenes de datos en Contact Builder
- Cómo crear segmentos empleando filtros y la actividad de consulta
- Cómo crear una Extensión de datos de Salesforce para enviar
- Cómo crear una trayectoria empleando orígenes de datos sincronizados

Journey Builder

- Actividades de Sales Cloud y Service Cloud
- Crear una trayectoria utilizando el seguimiento y la creación de reportes sobre las actividades de Sales Cloud y Service Cloud
- Comprender los datos de seguimiento disponibles en Marketing Cloud, Sales Cloud y Service Cloud
- Crear y automatizar reportes de seguimiento en Marketing Cloud
- Crear y personalizar reportes de Marketing Cloud en Sales Cloud y Service Cloud
- Crear un tablero para los reportes de seguimiento de Marketing Cloud

