

MKT101

Construcción y Análisis de
Trayectorias de Clientes
empleando Marketing Cloud

PROGRAMA

- Introducción a Salesforce Marketing Cloud
- Administración
- Gestión de datos y suscriptores
- Diseño y creación de mensajes de email
- Mejores prácticas sobre pruebas de email, entregas y marketing por email
- Automatización de marketing
- Analíticos y solución de problemas
- Resumen

